

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA103 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO:		
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR:		DESARROLLO TURÍSTICO		
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE		
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCION EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - (DERRAMA ECONOMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONOMICA N-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 69.6829			INFORMACION QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN: INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 2021. SECRETARIA DE TURISMO OAXACA. HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2022/02/BOLETIN-INDICADORES-2021_TNOCHE.PDF	EXISTEN PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS ECONÓMICAS SON FAVORABLES
PROPÓSITO	LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 97.6625 1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - (TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 1.7800			INFORMACION FISICA SE ENCUENTRA EN EL DEPARTAMENTO DE ESTADISTICAS Y MONITOREO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	EXISTEN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LAS CONDICIONES, SOCIALES, POLITICAS Y AMBIENTALES SE ENCUENTRAN ESTABLES.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 14.00 14.00 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00 nan %	UR 129 DOCUMENTACION NORMATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 NO APLICA UR 129 DOCUMENTACION NORMATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 SE CUENTA CON ACCIONES PARA PROMOCION TURISTICA UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES				
ACTIVIDAD 1	SISTEMAS DE INFORMACION EN SALUD	1 - PORCENTAJE DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD REALIZADAS/ NÚMERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NUMERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD REALIZADAS-*	UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO				
		1 - PORCENTAJE DE EJECUTORES DEL GASTO ATENDIDOS CON CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA 2 - (EJECUTORES DEL GASTO ATENDIDOS CON CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA/TOTAL DE EJECUTORES DEL GASTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EJECUTORES DEL GASTO ATENDIDOS CON CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA-*						

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
ACTIVIDAD 2	SERVICIOS INFORMATICOS	1 - PORCENTAJE DE SERVICIOS INFORMATICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE SERVICIOS INFORMATICOS REALIZADOS/NÚMERO DE SERVICIOS INFORMATICOS PROGRAMADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE SERVICIOS INFORMATICOS REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 129 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00	UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
ACTIVIDAD 3	CONTROLES Y AUDITORIAS	1 - PORCENTAJE DE CONTROLES Y AUDITORIAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CONTROLES Y AUDITORIAS REALIZADAS/NÚMERO DE CONTROLES Y AUDITORIAS PROGRAMADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CONTROLES Y AUDITORIAS REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 129 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00	UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
ACTIVIDAD 4	ASESORIAS LEGALES REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS/NÚMERO DE ASESORIAS LEGALES SOLICITADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 129 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00	UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 5	GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 0.00 0.00 0.00	129 ----- 0.00 0.00 0.00		UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO	
ACTIVIDAD 6	GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 0.00 0.00 0.00	129 ----- 0.00 0.00 0.00		UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO	
ACTIVIDAD 7	PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS/NÚMERO DE PLANEACIONES Y PROYECTOS PROGRAMADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 0.00 0.00 0.00	129 ----- 0.00 0.00 0.00		UR 129 NO APLICA UR 603 NO APLICA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 8	DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 28.00	ACTUALIZADA 28.00	ALCANZADA 14.00	%ALCANZADO 50.00 %	UR 129 EXPEDIENTE DE FACTURAS GENERADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RESGUARDADO POR EL ÁREA CONTABLE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. UR 603 NO APLICA	UR 129 SE CUENTA CON LAS CONDICIONES AMBIENTALES, SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO
COMPONENTE	DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS	UR PROGRAMADA 129 ----- 83.33 603 ----- 100.00	ACTUALIZADA 83.33 100.00	ALCANZADA 2.00 3.00	%ALCANZADO 2.40 % 3.00 %	UR 129 REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS APROVECHEN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIONES Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 0.00 603 ----- 5.00	ACTUALIZADA 0.00 5.00	ALCANZADA 0.00 3.00	%ALCANZADO 0.00 % 60.00 %	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD UR 603 REPORTES DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL Y UNIDAD DE MERCADOTECNIA DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 NO APLICA UR 603 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 0.00 0.00	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 0.00 0.00	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 0.00 0.00	UR 129 REPORTE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES GENERADO POR EL DEPARTAMENTO DE CAMPAÑAS DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE MANERA TRIMESTRAL Y EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR: 129 UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO	
COMPONENTE	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 6.00 6.00 % 603 ----- 100.00 100.00 39.00 39.00 %	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 6.00 6.00 % 603 ----- 100.00 100.00 39.00 39.00 %	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 6.00 6.00 % 603 ----- 100.00 100.00 39.00 39.00 %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS APROVECHEN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y OFREZCAN CÓDIGOS DE PROMOCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS.	
ACTIVIDAD 1	ATENDER EVENTOS DE REUNIÓN Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 13.00 13.00 33.00 253.85 % 129 ----- 0.00 0.00 0.00	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 13.00 13.00 33.00 253.85 % 129 ----- 0.00 0.00 0.00	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 13.00 13.00 33.00 253.85 % 129 ----- 0.00 0.00 0.00	UR 129 NO APLICA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADEMÁS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y QUE LOS INTERSADOS ASISTAN Y PARTICIPAN	

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	ATRAER EVENTOS DE REUNIÓN Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 9.00 9.00 5.00 55.56 % 129 ----- 0.00 0.00 0.00	UR 129 NO APLICA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO UR 603 SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADEMÁS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN			
ACTIVIDAD 3	PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 124.00 124.00 51.00 41.13 % 603 ----- 0.00 0.00 0.00	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
ACTIVIDAD 4	PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 8.00 8.00 4.00 50.00 % 603 ----- 4.00 4.00 1.00 25.00 %	UR 129 DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADEMÁS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y QUE LOS INTERSADOS ASISTAN Y PARTICIPAN			